



加百裕工業股份有限公司 法人說明會

Celxpert

總經理：林才富
2025.12.30



- 本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。
加百裕工業股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。
- 本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。



01

公司簡介

02

營運狀況與未來展望

03

財務狀況

04

永續發展

05

Q & A

01



公司簡介

Celxpert



南通 (規劃中) ★

昆山工廠 ★

★ 台灣總部



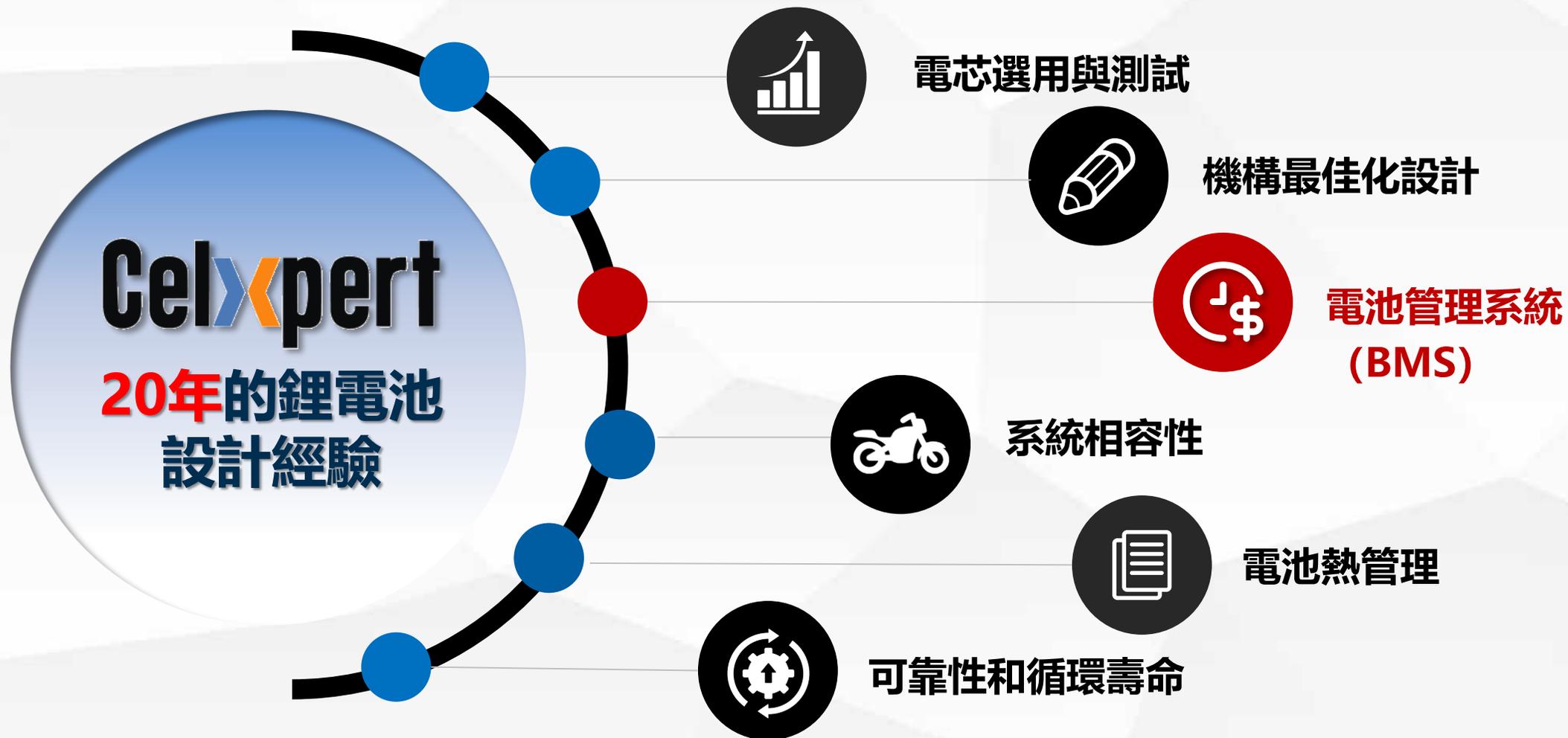
>20年經驗



>2000員工



>4億美元銷售額



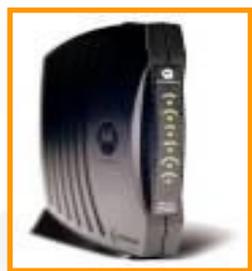
商務/教育/娛樂

- 筆記本電腦
- 平板電腦



通訊/網絡/行動裝置

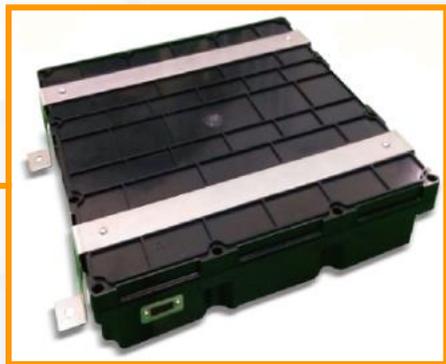
- 網絡數據機
- 移動電話



製造/家用/手持工具

- 電動工具
- 園藝工具
- 吸塵器

公設



道路路燈

太陽能路燈蓄電池：
將太陽能板產生的電能儲存起來，
提供給照明使用之一種新能源路燈。

儲能



儲能系統應用

結合高效鋰電池與整合式系統
(包含電池管理、溫控與主控系統)。
相容多種系統，管理電網並常駐執行。

備源



備用電源:UPS、BBU

連結備用電源，
避免斷電時資料損毀



E-mobility



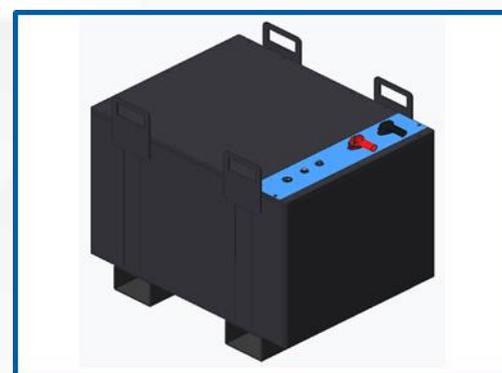
電動腳踏車



電動機車



電動堆高機



電動剪叉車



Other



無人機



電動機車

動堆高機

電動剪叉車

主要客戶

ASUS®

lenovo

PEGATRON

Inventec

Google

ECS ELITEGROUP

wistron

SAMSUNG

hp

invent

htc
quietly brilliant



Quanta Computer



ARRIS

CISCO



MOTOROLA

TERAYON

NETGEAR®

AUO

electrovaya

Ablerex

nextDrive



Makita®



jacto



SPECIALIZED®



TREK

FOX

SRAM®



SCORPIO



AN ENERGY

**2025年年底
產品優化與驗證**

- 持續進行功能與可靠度測試
證完成內部關鍵製程驗證

**2026年H1
完成產品認證**

- 依客戶與市場需求完成產品認證，為後續量產做好準備

**2026年H2
試產樣品出貨**

- 進入試產並配合客戶進行樣品出貨測試

**2027年
量產出貨**

- 正式進入量產階段，客戶出貨陸續放量

01

擁有長期穩定的客戶



市場

02

良好的供應商合作關係
確保物料穩定

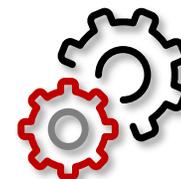


供應鏈

04

優質高產的製造程序

- ◆ 生產自動化
- ◆ 不斷提升各項效能
- ◆ 自主開發測試設備, 確保生產速度與品質



生產製造

03

良好的電池組設計和測試能力

- ◆ 自有安規實驗室
- ◆ 逾20年的電池管理系統設計經驗



研發設計

02



營運狀況與未來展望

Celxpert

營收：2025年1-9月合併營收38.43億元，營收YoY衰退6.05%。

2025年受市場需求趨緩與產品組合調整影響，營收短期承壓，核心客戶穩定、新產品與新應用布局持續推進。

- 筆記型電腦：出貨表現相對穩定，新機種受客戶採購策略調整與中國市場在地化影響。
公司持續強化產品整合與差異化設計，新專案效益預期自2026年起逐步顯現。
- 網通產品：舊機種需求下滑，新機種處於量產初期調整階段；產能與製程優化已逐步到位，為後續放量建立彈性。
- 電動工具：受地緣政治及經濟不確定性影響，終端需求保守，持續維繫核心客戶及拓展新客源維持營運彈性。
- 電動輔助自行車：終端需求轉弱，客戶進行庫存調整；新產品時程延至2025年第四季以後，將隨市場庫存去化完成而逐步恢復動能。
- 儲能及BBU產品：短期拉貨動能有限，專案多處於規劃調整階段；公司已完成多項技術與案場布局，需求動能預期於2026年逐步回溫，成為中長期成長重點之一。

● 營運體質趨穩、轉型成效逐步顯現

- 1) 筆電及工具機：積極拓展新客源，目前已有2家以上洽談中。
- 2) 網通：既有客源需求持續穩定成長，新增 2 - 3 家專案取得Award。
- 3) E-Bike：除原有客群外，新增 2 家國際品牌廠訂單，預計2026Q2出貨。
- 4) LEV(高爾夫球車、插車)：切入輕型電動車市場，預計2026Q1出貨。
- 5) BBU：2026年H1認證完成，H2開始樣品出貨。
- 6) 無人機：既有客戶持續出貨，新專案已有2家取得Award。

● 聚焦 E - Bike、BBU、無人機等高附加價值產品線

● 2026 年非 3C 產品占比目標：50%-55%

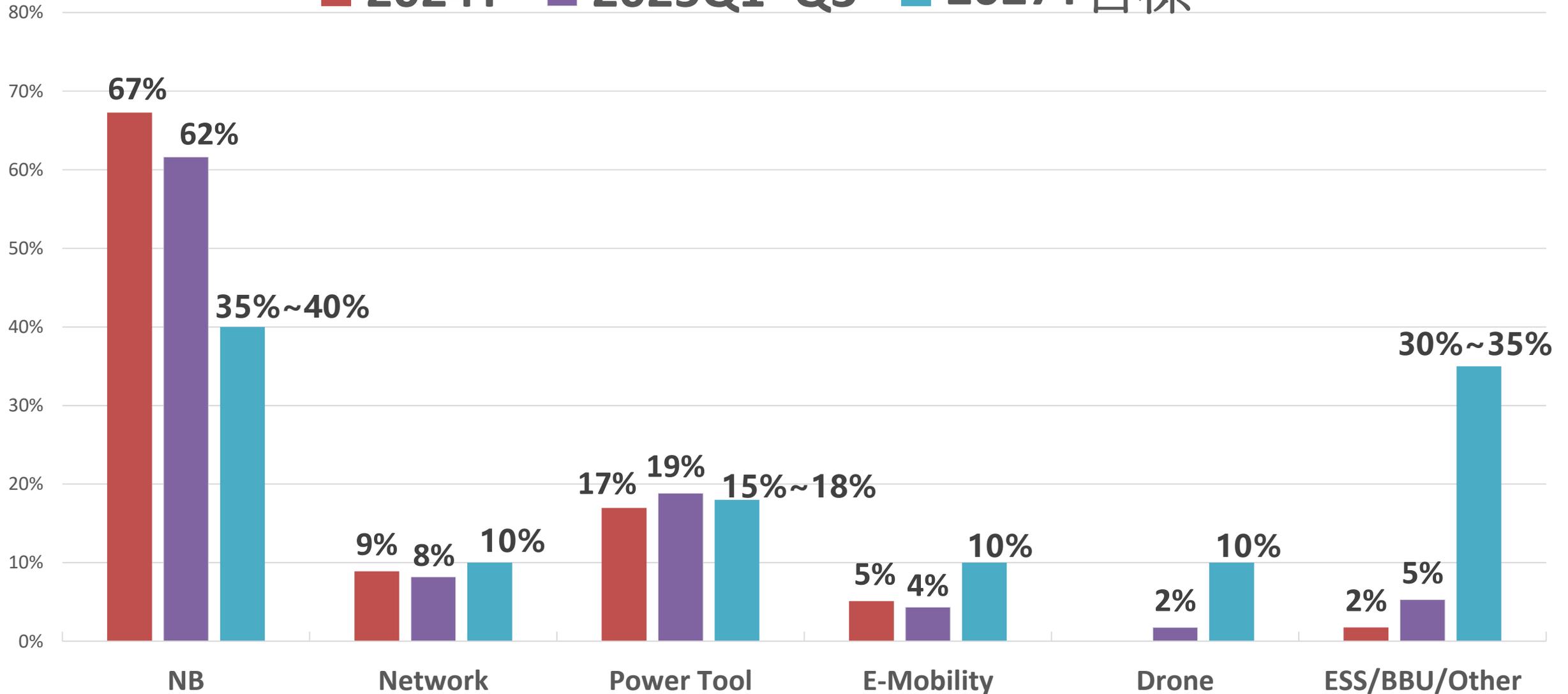
● 產能擴張與自動化提升效率，為2026-2027放量做準備

- 1) 2026年啟動產能升級：台灣規劃購置新廠房。
- 2) 擴充產線: BBU、無人機、E-Bike。
- 3) 台灣及大陸生產基地同步導入自動化設備，提升生產效率。

● 新應用布局：未來布局AGV及機器人等相關應用產品，作為公司中長期應用發展動能之一。

產品別佔比

■ 2024Y ■ 2025Q1~Q3 ■ 2027Y目標



03



財務狀況

Celxpert

單位:新台幣佰萬元

項目	2025年第三季		2024年第三季			2025年前三季		2024年前三季		
	金額	%	金額	%	YOY%	金額	%	金額	%	YOY%
營業收入淨額	\$ 1,375	100.0	\$ 1,449	100.0	-5%	\$ 3,843	100.0	\$ 4,091	100.0	-6%
營業成本	(1,253)	(91.1)	(1,309)	(90.3)	4%	(3,541)	(92.1)	(3,735)	(91.3)	5%
營業毛利	122	8.9	140	9.7	-13%	302	7.9	355	8.7	-15%
營業費用	(164)	(11.9)	(151)	(10.4)	-8%	(453)	(11.8)	(438)	(10.7)	-3%
營業淨利(損)	(41)	(3.0)	(11)	(0.7)	-277%	(151)	(3.9)	(83)	(2.0)	-82%
營業外收入(支出)	16	1.2	(3)	(0.2)	648%	13	0.3	38	0.9	-66%
稅前淨利(損)	(25)	(1.8)	(14)	(0.9)	-79%	(138)	(3.6)	(45)	(1.1)	-207%
所得稅費用(利益)	(0)	(0.0)	(2)	(0.1)	93%	2	0.1	11	0.3	-82%
年度淨利(損)	(25)	(1.8)	(12)	(0.8)	-107%	(140)	(3.6)	(56)	(1.4)	-150%
本期淨(損)利歸屬於:										
母公司業主	(25)	(1.8)	(16)	(1.1)	-54%	(149)	(3.9)	(64)	(1.6)	-133%
非控制權益	(0)	(0.0)	4	0.3	-106%	9	0.2	8	0.2	13%
每股盈餘(基本)(元)	(\$0.26)		(\$0.18)			(\$1.58)		(\$0.72)		

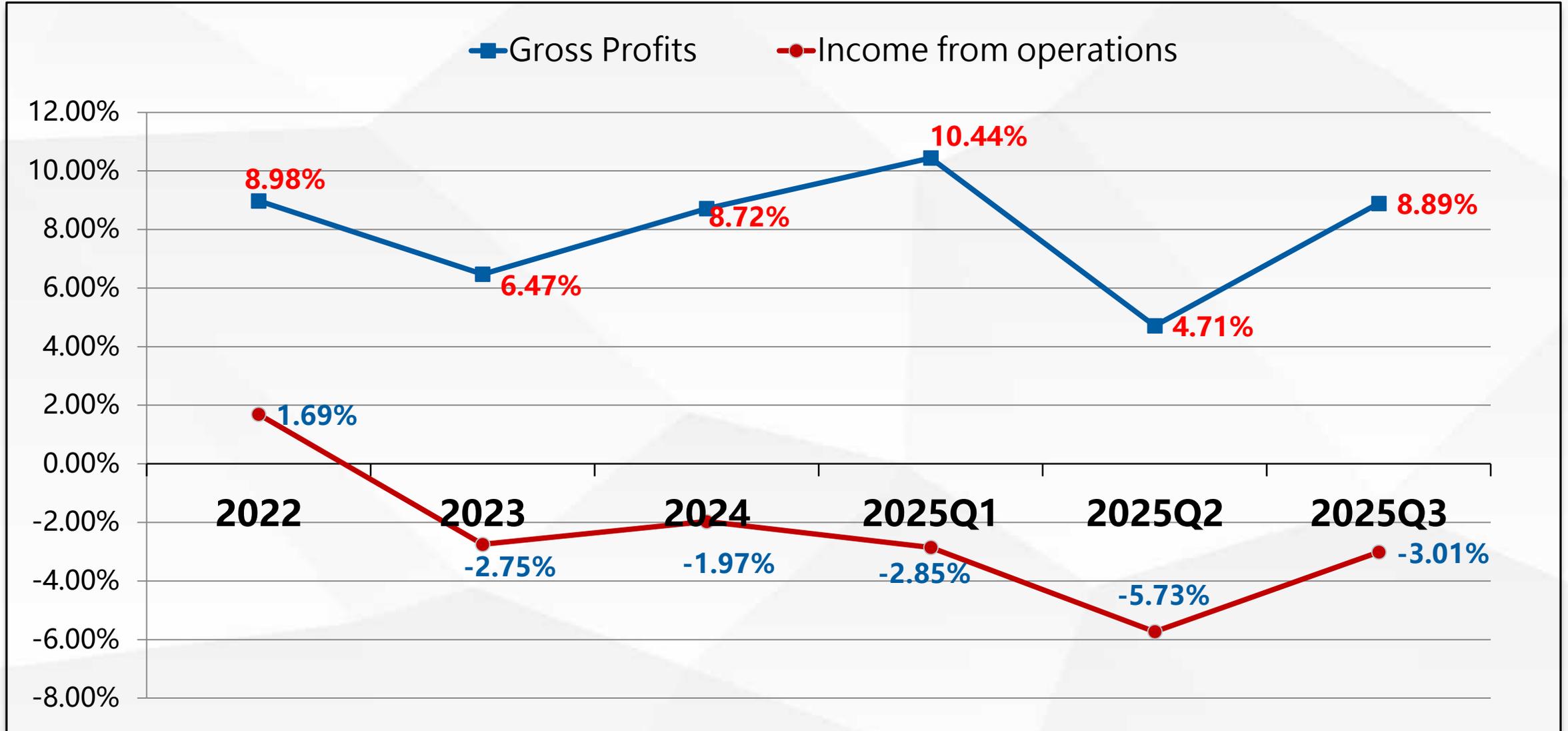
合併資產負債表

單位：新台幣佰萬元



項目	2025.09.30		2024.12.31		2024.09.30	
	金額	%	金額	%	金額	%
現金及約當現金	\$ 1,097	21.9	\$ 1,556	27.6	\$ 1,515	27.9
應收票據及帳款	1,494	29.8	1,573	27.9	1,551	28.5
存貨	853	17.0	929	16.5	917	16.9
其他金融資產-流動	842	16.8	776	13.8	746	13.7
不動產、廠房及設備	410	8.2	486	8.6	508	9.3
其他資產	310	6.2	317	5.6	199	3.7
資產總額	5,006	100.0	5,637	100.0	5,434	100.0
短期借款	\$ 505	10.1	\$ 658	11.7	\$ 481	8.8
應付帳款	1,240	24.8	1,258	22.3	1,303	24.0
其他應付款	167	3.3	207	3.7	173	3.2
長期借款	200	4.0	300	5.3	400	7.4
應付公司債	0	0.0	203	3.6	351	6.5
其他負債	301	6.0	369	6.5	230	4.2
負債合計	2,414	48.2	2,995	53.1	2,938	54.1
股本	976	19.5	936	16.6	883	16.2
資本公積	1,071	21.4	963	17.1	861	15.8
保留盈餘	414	8.3	610	10.8	645	11.9
其他權益	29	0.6	50	0.9	46	0.8
歸屬於母公司業主之權益合計	2,491	49.8	2,559	45.4	2,435	44.8
非控制權益	101	2.0	83	1.5	61	1.1
股東權益合計	2,593	51.8	2,642	46.9	2,495	45.9
每股帳面淨值(元)	25.52		27.35		27.57	

毛利率和營業淨利率



04



永續發展

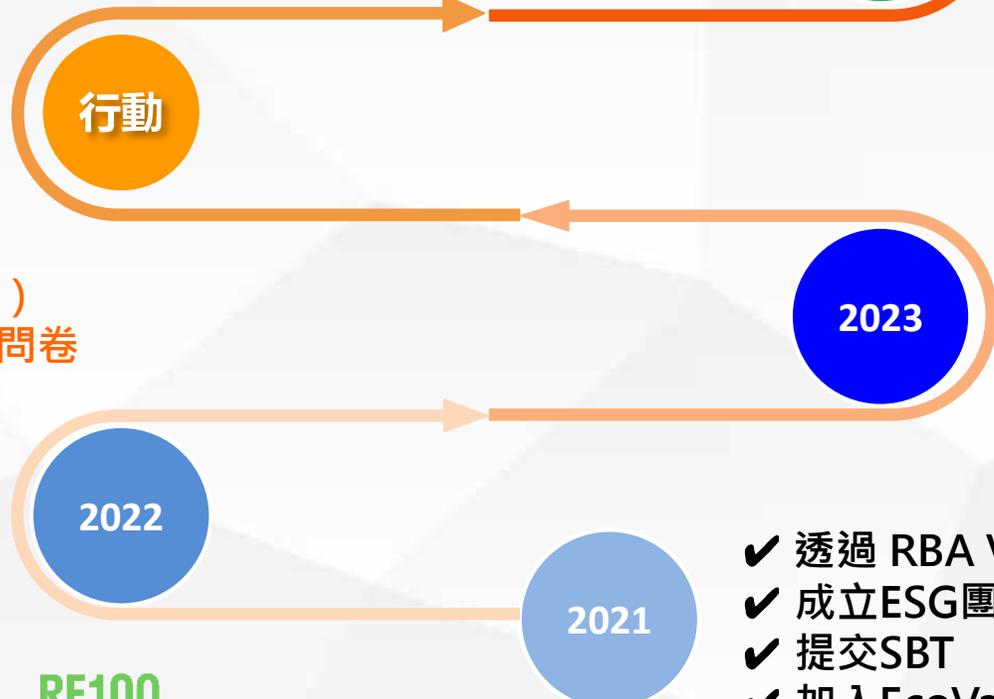
Celxpert

生產低碳電池模組 成為綠色企業



RE 100
於所有全球運營

RE 100
於台灣總部



- 依照淨零排放藍圖減少碳排放
- 提高能源效率
- 增加再生能源的使用

行動

獲得 B 分 (管理階層)
CDP 2022 年氣候變遷問卷

- ✓ 支持TCFD
- ✓ 提交RE100
- ✓ 採用 ISO 14064 溫室氣體標準
排放清單和核查，並獲得認證

- 取得電動自行車電池碳足跡認證 (ISO 14067)
- 近期目標已獲得 SBTi 認可
- 完成淨零排放藍圖並繼續實施

- ✓ 透過 RBA VAP 審核
- ✓ 成立ESG團隊
- ✓ 提交SBT
- ✓ 加入EcoVadis



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



Responsible Business Alliance

Advancing Sustainability Globally





APPROVED NEAR-TERM SCIENCE-BASED TARGETS

The Science Based Targets initiative has validated that the science-based greenhouse gas emissions reductions target(s) submitted by Celxpert Energy Corporation conform with the SBTi Criteria and Recommendations (Criteria version 5.1).

SBTi has classified your company's scope 1 and 2 target ambition as in line with a 1.5°C trajectory.

The official near-term science-based target language:

Celxpert, Inc. commits to reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 42% by 2030 from a 2021 base year. Celxpert, Inc. also commits to reduce absolute scope 3 GHG emissions from purchased goods and services 25% within the same timeframe.

Partner Organizations



In collaboration with





產品減碳計劃

- 低碳設計/選材
- 利用回收材料 (例如回收塑膠)
- 減少包裝材料的碳足跡/回收再利用
- 要求供應鏈提出減碳計劃
- 減少設備碳排放/能源回收
- 交通運輸減碳

05



Q & A

Celxpert

The End

Celxpert Energy Corporation

Global Supplier For Green Energy Products And Service

與客戶創造雙贏的解決方案

Celxpert[®]

