

2017 加百裕工 別 別 行 限 別 有 限 分 司

企業社會責任報告書

內容

- .	加百裕 CSR	3
	1.1 關於本報告書	4
	1.2 董事長的話	5
二.	公司治理	7
	2.1 公司簡介	8
	2.2 公司組織	
	2.3 營運狀況	12
	2.4 客戶關係	19
	2.5 供應鏈管理	24
三.	照顧員工	33
	3.1 人才組成	
	3.2 福利與權益	36
	3.3 健康照顧	48
	3.4 教育訓練	
	3.5 工作安全	54
四.	綠色環境	56
	4.1 綠色成效	
	4.2 綠色生產	63
	4.3 綠色產品	66
五.	社會公益	
	5.1 方向與目標	72
	5.2 貢獻活動	73
六.	未來展望	77

一.加百裕CSR



1.1 關於本報告書

● 報告書內容

加百裕工業股份有限公司(以下簡稱加百裕或本公司)積極推展與實踐企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR),並依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)發布之第四代永續性報告指南(以下簡稱 GRI)及架構撰寫本報告書,並公布於本公司官方網站上,向利害關係人展現本公司在經濟、社會及環境等三大永續性指標的努力與成果績效。

● 報告發行時間與週期

現行加百裕發行之本報告書版本為 2017 年版本,其涵蓋範圍係 2017 年 (2017年 1月1日至 2017年 12月 31日)整年度為主,部分內容涉及 2017年 1月1日前或 2017年 12月 31日後之情況將另於內容中說明。加百裕將持續發行企業社會責任報告書。

● 邊界與範疇

加百裕目前總部設立於台灣桃園龍潭,並於大陸江蘇設有昆山廠,本報告書在企業社會責任的績效表現上部份涵蓋以上之據點,且包涵加百裕之供應商、利害關係人及公益對象。

● 聯絡資訊

若您對加百裕有任何建議或疑問,本公司聯絡資訊如下,歡迎您與我們聯絡,或 至本公司網站首頁點選"聯絡我們"或"利害關係人聯絡資訊"。

加百裕工業股份有限公司

地址:台灣桃園市龍潭區工五路 128 號

Tel: 886-3-489-9054 Fax: 886-3-489-7320

加百裕網址:www.celxpert.com.tw

1.2 董事長的話



加百裕公司本著永續經營及持續推展綠色能源產品的理念,生產高品質 3C、儲能及動力電池模組產品。自 1997 年開始投入生產手機電池模組,加百裕邁入了 20 年,陸續為國內、外客戶提供了筆記型電腦、高功率之電池產品。

我們具備良好的產學合作經驗與研發團隊,也投入了相當多的時間與成本;為的是因應並貼近世界各地新開發及潛在客戶產品運用,在 2017 年我們陸續與新的客戶接觸與合作,例如電動汽車的應用 (電子自行車、電子滑板車、電子叉車),UPS 和 BBU 雲端計算、電動工具、個人農業設施、LED 照明、醫療及能源存储系統等等。另外,我們結合了強化緊密的供應鍊廠商體系,進行相關原物料、設計、產品、製程、能源綠概念,循序漸進達成公司商品優勢,以確保提供無污染的能源產品。

另外,對於公益活動的關懷與耕耘,亦是公司永續經營策略之一環,長期以來,本著善盡 CSR 企業社會責任,落實回饋並深化相關公益活動,且為讓員工投入公益參與、實現自我,為更美好的社會盡一份心力,每年參與台灣各地公益團體善款捐贈活動。我們亦深感台灣仍有些偏鄉地區學校經費及資源之不足,並捐贈這些偏鄉地區所需經費及相關資源器材,如花蓮縣五里國小棒球隊經費與球具組提

供,還有其它地區學校之電腦、辦公傢俱等教學器材等;同時也關懷公司所在地的桃園龍潭地區學校,為鼓勵在地學子認真向學,且扶助因家庭因素之弱勢學生,本公司也配合當地學校所需經費與資源,提供學生於學習過程中,有健全完整的學習資源及環境,幫助學生順利學習,使學生能有正面的學習態度及人生觀。

在 2017 年 11 月 22 日慶祝了我們 20 周年紀念,並創造了 75 億的營收佳績,這證明 Celxpert 員工是一個優秀的團隊,一起工作,一起歡樂,相信客戶可以信任我們的服務。加百裕仍本著公司的經營理念『誠信務實』來響應企業社會責任,要求全體員工做到;且藉由 CSR 機制強化與客戶、廠商共存共榮(融)之互動與互利,一起分享成為綠能源產業之標竿主導企業,且能與世界同步接軌,為我們所居住的環境儘一份應有的責任與心力。

二.公司治理





2.1 公司簡介

●背景

本公司成立於西元 1997 年 11 月,身處在快速成長的電池能源產業,加百裕主要服務筆記型電腦、消費性電子、手機及未來的汽車燃料電池等產業,提供客戶包含設計、製造及服務的電池組,加百裕將持續專注於電池組的開發與設計,並以提供最高附加價值,協助客戶提高商品性能及 Time-To-Market 之最佳效益為努力方向。

項目	說明		
公司全名	加百裕工業股份有限公司		
員工人數	台灣 約 200 人 昆山 約 1,300 人		
資本額	台灣:新台幣 8 億 6,800 萬 昆山:美金 1,500 萬		
土地面積	台灣: 3,163 平方米 昆山: 34,000 平方米		
建地面積	台灣: 2,650 平方米 昆山: 12,000 平方米		
設立日期	台灣: 西元 1997 年 11 月 20 日 昆山: 西元 2002 年 12 月		
主要產品與技術	筆電、平板電池組 網通產品電池組 智慧型手機電池組 電動工具電池組 電動載具電池組 館能、備用電源電池組		
董事長	董事長 黄世明		
營運地區	總部:台灣桃園市龍潭區工五路 128 號 昆山廠:江蘇省昆山市高科園漢浦路 1111 號		

● 沿革

1997年 加百裕成立

1999 年 與日本合作,量產筆記型電腦電池組

2001年 自行研發設計,量產筆記型電腦電池組

2002年 加百裕(昆山)成立

2004年 昆山廠正式量產出貨

2007年 正式上櫃

2012 年 研發量產動力型電池模組



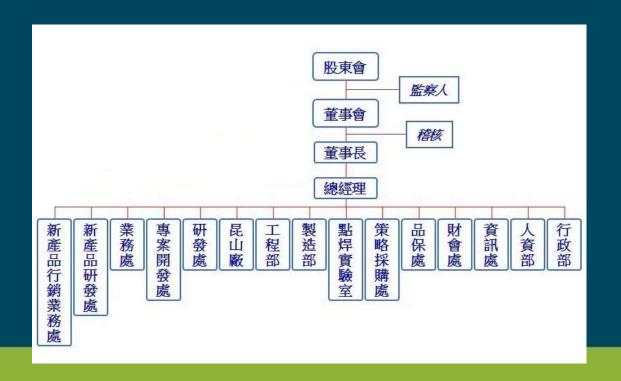


● 大小紀事

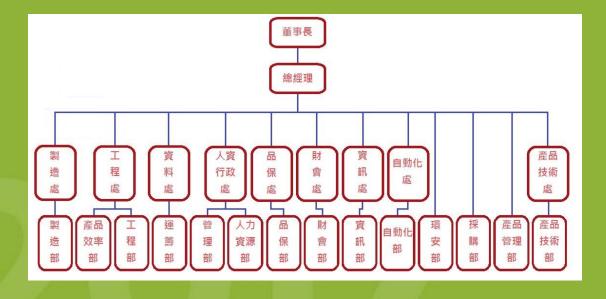
DATE	HISTORY			
	投資創立加百裕工業股份有限公司登記資本額			
1997年11月	13,587,000 元,實收資本額 13,587,000 元。			
	1997/11/20 公司正式成立。			
1999年01月	與日本 NEC 技術合作,開始投入量產 NB 電池組。			
1999年12月	通過 ISO 9002 認證。			
2000年07月	全面導入 WorkFlowERP、Notes 等 e 化管理流程。			
2000年09月	成立 Celxpert Holdings Ltd.(BVI),間接對大陸加百裕(昆			
2000年09万	山)電子有限公司投資。			
2001年09月	取得 UL、TUV 工廠認證。			
2002年12月	加百裕(昆山)電子有限公司正式成立。			
2003年01月	總公司通過 ISO 9001:2000 認證。			
2005年08月	昆山廠通過 ISO 9001:2000 認證。			
2006年01月	昆山廠通過 ISO 14001:20 04 認證。			
2006年11月	總公司通過ISO 14001:20 04 認證。			
2006年12月	總公司通過上海化工院 UN 38.3 認證。			
2007年06月	2007/06/25 正式上櫃掛版買賣。			
2008年09月	昆山廠通過 OHSAS 18001:2007 認證。			
2009年02月	總公司通過 ISO 17025:20 05 認證,以及 IECQ 測試實			
2009 年02 月	驗室之品質要求的所有項目認證。			
2009年12月	總公司與昆山廠通過 QC 080000:2005 認證。			
2010年06月	昆山廠通過 ISO 9001:2008 認證。			
2010年09月	總公司通過 ISO 9001:2008 認證。			
2042 7 44 日	研發量產動力型電池模組,應用於電動工具、太陽能			
2012年11月	儲能系統等產業。			
2012年11月	總公司與昆山廠通過 QC 080000:2012 認證。			
2017年03月	昆山廠通過 ISO 9001:2015 認證。			
2017年08月	昆山廠通過 ISO 14001:20 15 認證。			
2017年11月	總公司通過 ISO 9001:2015 及 ISO 14001:2015 認證。			

2.2 公司組織

● 龍潭總公司



● 昆山厰



RI 102 - 18 11

2.3 營運狀況

● 經營理念與政策

加百裕的企業願景—成為守護地球環境,提供替代次世代能源的企業。並以此為目標,制定以下經營理念:

A. 誠信務實:

與所有的客戶建立互信關係。

B. 品質保證:

以確保最即時及最好的產品。

C. 創新卓越:

提供客户最好的服務及支援。

本公司本於廉潔、透明及負責之企業態度,制定以誠信為基礎之政策,並建立良 好之公司治理與風險控管機制,以創造永續發展之經營環境。







● 股東常會

本公司除每月發布營收報告,每年舉辦一次股東常會,股東可依公司法規定,於每年股東常會以書面向公司提出議案,公司亦設有發言人、代理發言人、投資人和股務等單位,負責向投資人溝通公司訊息,以確保投資人充分了解公司營運方針。

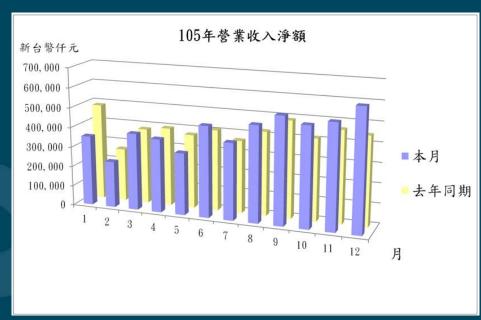
本公司網站設有「投資人專區」,提供投資人相關資訊,解答股東常見問題,並即時於「公開資訊觀測站」公告應揭露之報表及定期更新財務資訊供投資人參考。

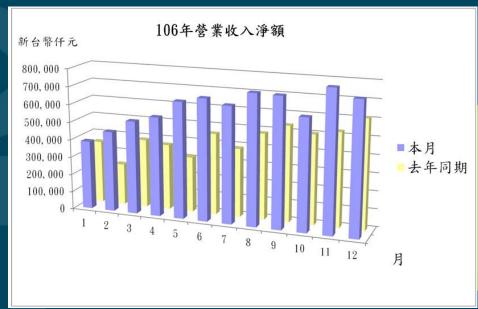
加百裕致力提高經營的透明度,保障投資人與股東執行決策時,能獲得更多相關的資訊,保障其權益。而所有相關資訊皆可於加百裕網站查詢。



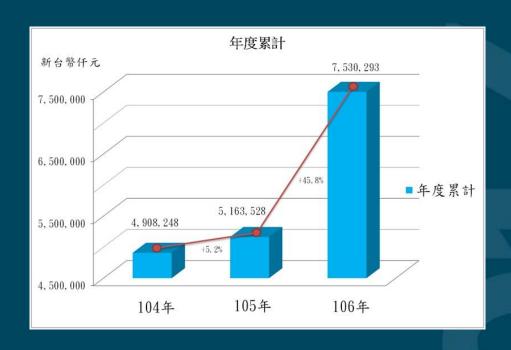


● 經營績效



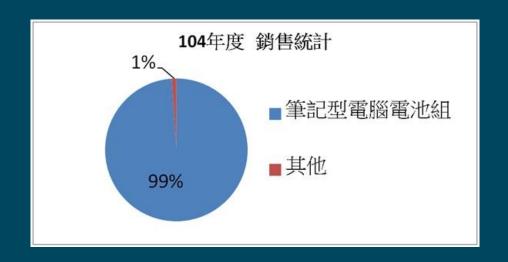


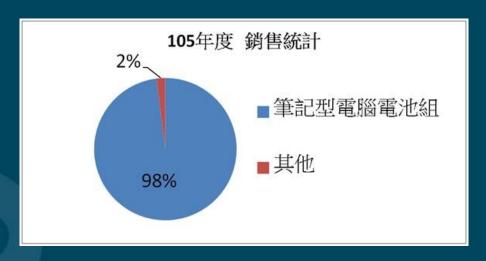
加百裕 2016 年全年合併營業收入淨額約新台幣 51.6 億元,較 2015 年提高 5.2%;而 2017 年全年合併營業收入淨額約新台幣 75.3 億元,較 2016 年大幅成長 45.8%。

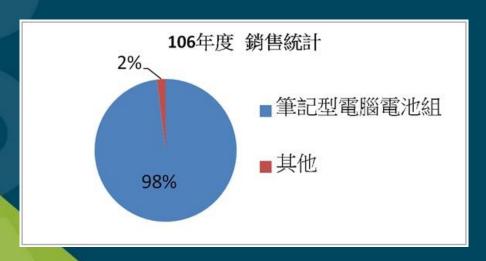


為使加百裕營運績效如期如質達成,公司針對經營管理制度之策劃推行、經營績效及專案業務之管制與考核,檢討各單位績效並提出改善方案,透過積極管理達到年度整體獲利目標,符合股東及利害關係人之期望,成為永續發展企業。

● 產品銷售量







加百裕主要產品為筆記型電腦電池組,比對營業收入淨額可知有 97%~98%,變 化不大;而產品細分種類則可參照本公司官網資訊。 17

加百裕重視所有風險與機會因子並防患於未然,並且有效經營管理,精進風險管 控與危機應變能力。

企業營運過程皆伴隨著產量需求改變、天災人禍、供應系統及供應鏈中斷等各種 經營風險,加百裕不僅透過兩岸佈局分散風險,更協同供應商與客戶擬定演練情 境,從不同角度檢視事件發生後橫向與縱向之溝通流程,配合營運生產之衝擊性 分析與內外部風險威脅災害收集,挑選出風險較高之情形,再針對其進行風險評 估後,鑑別出高風險關鍵性狀況,並對此提出預防、轉移、預警、緊急應變、災 後復原、危機管理與持續營運計畫,並藉由定期的演練將風險降至最低。

本公司高風險關鍵性狀況與對應方法簡述如下

產量需求增加:

適當使用現有存貨進行供給,並妥善利用產線現有人力資源做最適當的調度 安排, 並陸續增派人力與增加產線。

停電:

啟動加百裕自家發電機供電。台電斷電至發電機穩定供電之時間差,有相關 生產參數或實驗室重要數據遺失的風險,故本公司已設置 UPS

(Uninterruptible Power Supply) 不斷電電源系統,使風險降至最低。為滿足 生產運作需求,發電機優先供應產線使用,並與產線人員調配發電機運作所 需的停機保養時間,且最近之加油站約為500公尺,可隨時進行補給。

資訊安全中斷停擺:

使用持續且自動更新之防毒程式主機,確保不會受到病毒及惡意入侵影響, 即便遭受影響仍可做攔截動作,阻斷影響範圍擴大。如網路中斷或兩岸連線 中斷,則可利用主機切換的方式避免單點故障所引起的問題,並隨時掌握維 修進度。若主機發生問題則可啟用備機將資料回溯,或是將資料內容攜出以 便重建。

D. 火災:

產能兩岸轉移,並短暫利用夜班進行產能擴張,亦可利用外包方式進行產能 支援,並於三星期內完成第三地廠房租用、設備裝設與人員轉移等,在短時 間內恢復正常運作。

地震、風災、生物病毒:

必要情況下,各支援單位於家中透過網路維持最低限度的相關運作,並將產 能兩岸轉移。

原料供應商無法出貨:

平時做好物料安全存量及廠商產能供應確認,若發生原料供應商突然無法出

貨時,適當使用現有存貨進行供給,並要求供應商提供經承認之其他第三方 原料,使本公司產能不受限。

以上相關高風險關鍵性狀況與對應方法除天災及生物病毒不可預期外,其餘之風險加百裕皆於平時做好預防措施來防範意外或降低災害損失,並可在 1~3 日內依應變計劃標準程序使製造、支援單位及備援機制啟動,於 1~2 週內逐漸恢復產能出貨並達成客戶需求。

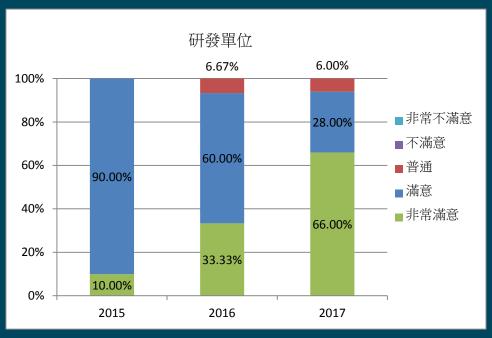
2.4 客戶關係

● 客戶滿意度

為瞭解客戶對公司服務的滿意度,加百裕每年執行客戶滿意度調查,調查內容將鑑別公司的採購、研發及品質等三種面向,內容除針對客戶與公司採購單位的配合回覆與處理態度、客戶與研發單位對於開發新機種的配合與符合程度、以及客戶對品質單位處理抱怨的態度與有效性,以搭配五種不同程度的滿意度,將資料收集完成後呈報管理審查會議並設定目標,檢視相關問題並追蹤改善策略的執行,作為提高客戶滿意度之方案。

據下列圖表可知,在不斷改善公司與客戶之間的服務下,由 2015 年至 2017 年客戶整體滿意度不僅良好,且有逐步提升的趨勢,期望在與客戶的互動上,提供最快速且最有品質的服務。







公司於 2016 年與 2017 年增加了許多新的客戶,在不瞭解雙方運作模式下所進行的溝通難免有些差距,造成近年開始有許多問卷中填寫「普通」者,其也導致在 2016 年拉低品質項目「非常滿意」的比例,但在公司的努力與改善下,於 2017 年就可看出對於問卷調查的整體性而言,客戶對公司的採購、研發及品質單位所提供的配合度、服務態度及有效性皆有所提升。

● 品質管理

優良的產品品質一直是加百裕追求的目標,也是企業競爭力的表現。透過品質系統管理,強化現有品質系統,整合總部與生產工廠統一標準,建立零件之進料檢驗項目及標準,不致於受人員流動之影響,整合相關系統流程,減少人為疏忽,持續改善產品與服務的價值,達到顧客滿意,隨時掌握品質資訊,及早發現問題、減少損失,針對廠內所有產品從生產過程之異常,進行即時追蹤,並通報相關單位進行分析及驗證,最後以持續品質改善,達到客戶滿意為主。

加百裕公司的品質政策包含:顧客滿意、創新卓越、全員參與



加百裕落實推展品質管理系統,以不斷創新於產品設計、製程優化及流程管理以達卓越。透過全員參與及持續改善,提供顧客最佳的服務以符合甚至超越顧客的期望。

相關認證











CERTIFICATE OF PARTICIPATION Issued by UL LLC

CELXPERT ENERGY CORP

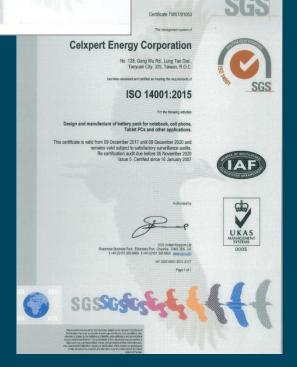
NO 128, GONG WU RD., LUNG TAN, TAOYUAN 325, TAIWAN

has been assessed and found to be eligible to participate in the

Client Test Data Program (CTDP)

DA File: DA1004 Issued: 2016-12-29 Expres: 2018-02-01







SGSSGSCS

remard by the Cells 16F Century Vehic Manade 75 Fulhering Road, Seignig China

Authorized pero Mr. Ben Transp











2.5 供應鏈管理

● 供應商大會

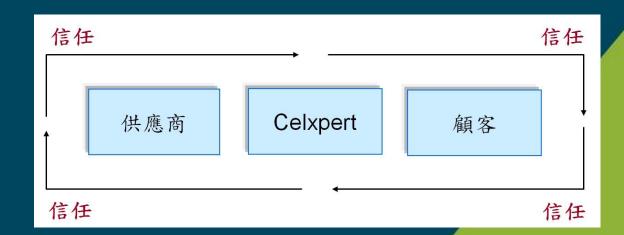
2017年加百裕舉辦供應商大會,邀請各家廠商參加,會議中產品品質政策及採 購佈達,向各供應商介紹加百裕在產品品質上的各項要求,並宣導有關各供應商 的配合事項,同時加百裕亦利用此機會向各供應商說明有關公司的採購方針。





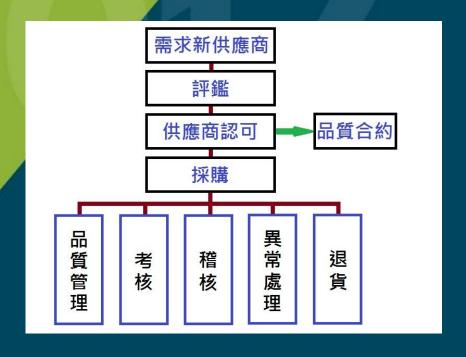
A. 客戶與供應商

加百裕將打造客戶與供應商合作橋梁之核心價值—『信任』,透過供應商大會傳遞出來,期盼各供應商以共同的價值觀建立電池模組永續供應鏈,並與加百裕建立良好且長期之合作關係。



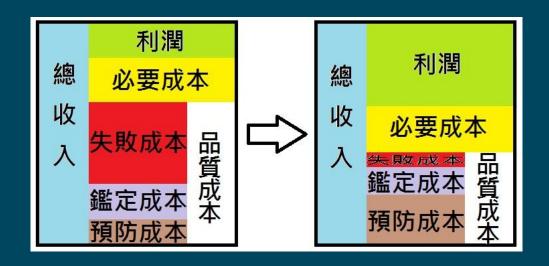
B. 供應商管理流程

對供應商進行相關評鑑,認可後簽屬品質合約,接著再由本公司採購進行後續相關處理,包含品質管理、考核、稽核、異常處理及退貨問題。流程如下 [24]



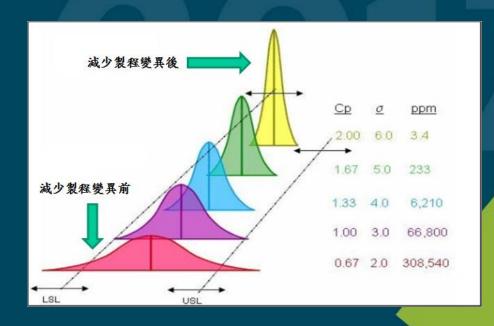
C. 品質成本管理

為達到增加公司利潤的目標,加百裕在控管品質成本上秉持著一個概念,就是降低失敗成本。如何有效降低失敗成本,則是考驗如何有效預防,而在兩者之間達 到有效率的平衡,使品質成本降在最低點,就可創造公司最大利潤。



D. 提升品質能力

產品品質是決定一家公司營收成長以及獲得競爭力的重要因素之一,若加百裕的產品品質優於其競爭者,則可提升客戶對其產品的信任度,使市場佔有率增加, 進而提升公司的利潤,因此在供應商的製程中加百裕期望減少變異,以提高物料品質。



E. 供應商品質目標

批量品質目標 (Lot quality goal)

LAR = (週抽樣合格批 : 週抽樣檢驗批數)%

目標	類別	
LAR≧98%	機構料/PCB/包裝材	
LAR≧99%	電子料	

功能品質目標 (Functional quality goal)

目標	類別	
	電子琴組件	
DPPM=0 PPM	PCB/PCBA	
	機構琴組件	

F. 供應商品質要求事項

供應商依循品質合約要求外,亦須配合執行下列事項:

- (1) 品質系統認證, ISO 9001:2015
- (2) 綠色產品:須符合加百裕『綠色產品管理規範』
- (3) 供應商擔保,未經加百裕事前書面核准,不得任意進行工程變更。
- (4) 異常分析依循 8D 原則

加百裕期許供應商一起追求零缺陷,彼此依賴與信任,滿足客戶對品質的期望,

G. 採購政策與承諾

政策:

- (1) 建立一個重視社會責任、勞動人權、環境保護且永續發展及經營的伙伴關係之供應鏈。
- (2) 視供應商為夥伴,期許長期合作,共同建立穩定發展的夥伴關係。
- (3) 管理供應商品質能力、成本領先能力、交貨供應能力、服務團隊能力、 永續經營能力等以符合加百裕之要求,提升企業競爭力。
- (4) 協助上下游廠商,提昇綠色競爭力,共創永續商機。

承諾:

承諾廉潔經營,任何形式的收受不當利益、貪污、勒索、挪用公款等行為都被明白禁止,並建立檢舉及被檢舉之身份保密機制。

H. 供應商的選擇標準



供應鏈管理是一個開放系統,供應商隸屬於該系統的一部分,其中影響加百裕選 擇供應商的主要因素包含下列幾項:

(1) 品質因素-

主要是指供應商所供給的原材料、初級產品或消費品組成部分的品質,產品的品質是供應鏈生存之本,產品的使用價值也是以產品品質為基礎,如果產品的

品質低劣,該產品將會缺乏市場競爭力,並很快退出市場,所以供應商所提供 的產品品質就是消費品品質的關鍵所在。

(2) 價格因素-

主要是指供應商所供給的原材料、初級產品或消費品組成部分的價格,供應商的產品價格決定了消費品的價格和整條供應鏈的投入產出比,對生產商和銷售商的利潤產生一定程度的影響。

(3) 產品多樣化因素-

在全球競爭加劇、產品需求日新月異的環境下,企業生產的產品必須多樣化, 以適應消費者的需求,達到占有市場和獲取利潤的目的。因此,多數企業採用 了 JIT (Just In Time) 生產方式。為了提高企業產品的市場競爭力,就必須發 展多樣性生產能力,因供應商的品種多樣性決定了消費品的種類,故企業的多 樣性生產能力是以供應商的品種多樣化為基礎的。

(4) 設計能力因素-

集成化是供應鏈的未來發展方向,產品的更新亦是企業的市場動力,而產品在 研發和設計上不僅僅是生產商份內之事,集成化供應鏈要求供應商也應承擔部 分的研發和設計工作。因此,供應商的設計能力也在考慮範疇內。

(5) 特殊技術能力因素-

每種產品都具有其獨特性,沒有獨特性的產品在市場生存力較差。產品的獨特 性要求特殊的生產技術。故供應商的特殊製造技術也是影響因素之一。

(6) 交貨提前量因素-

對於企業或供應鏈來說市場是外在系統,它的變化與不穩定性會對企業或供應 鏈的庫存造成影響,由於交貨提前量的存在,必然造成供應鏈各級庫存變化的 停滯性與庫存的逐級放大效應。企業對市場的反應速度越快,交貨提前量就能 有效控制,企業對市場反應的靈敏度越高,其影響庫存量的波動也就越小,故 交貨提前量也是重要因素之一。

(7) 交貨準時性因素-

交貨準時性是指按照訂貨方所要求的時間,供應商將指定產品準時送到指定地點。如果供應商的交貨準時性較低,必定會影響生產商的生產計劃及銷售商的銷售計劃與時機,如此將會引起大量的浪費與供應鏈的解體。因此,交貨準時性也是較重要的因素。

(8) 其他影響因素-

其他因素如項目管理能力,供應商的地理位置,供應商的庫存水平等。

1. 產品價格、品質、技術與穩定性

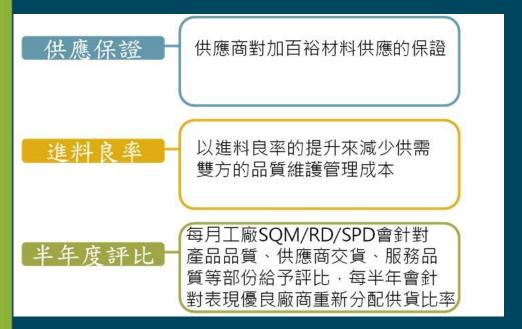


價格:

供應商提供加百裕於市場更大的競爭力價格,使其爭取到更多的訂單量及機會, 進而也讓協力廠商拿到更多的合作機會,一同成長、共創利潤。

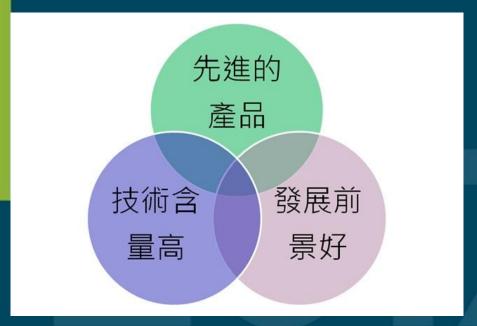
品質:

加百裕品質承諾—我們承諾準時交給客戶品質可靠之產品,故對於供應商的產品品質上,加百裕要求材料供應的保證、進料良率的提升以及每半年度進行一次評比。



技術:

要求供應商在產品的先進程度、技術含量、以及發展願景上皆達到加百裕的期望。



穩定性:

為應對市場多變的各項挑戰,加百裕所採取的相關措施如下

- (1) 因應現有市場供需,供應商對各產業的產能分配策略,將影響合作比重分配。
- (2) 因應急單效應時代客戶實際需求不易掌握,所以需要稼動率高的廠商配 合以利雙盈。
- (3) 符合加百裕 JIT 生產方式,最終以零庫存為目標,降低協力廠商與加百裕的庫存風險。
- (4) 採購每月提供預估量,使供應商進行備貨。
- (5) 緩衝備料機制,主要針對加百裕的常用料:

機構料-廠商須準備7個工作天的安全庫存。

電子料一廠商須準備預估量的2倍備貨機制提供彈性運用。

J. 重點工作

- (1) 加強與既有供應鏈的合作關係
- (2) 增加"高功率"材料供應鏈
- (3) 當地與境外材料的供應鏈建立
- (4) 尋找更有競爭力的材料及供應鏈

● 供應商稽核

電子行業行為準則(EICC)管理架構包括勞工、健康與安全、環境、管理系統以 及道德五大面向。



加百裕參照 EICC 電子行業行為準則,遵守法律、本著誠信原則行事,遵守廉潔的最高標準、禁止任何形式的貪污敲詐勒索及挪用公款行為,杜絕採購過程中的腐敗、歧視和不公正的行為,承諾並保證在交易過程中遵守公平、公正及公開的原則,並於採購和供應商認證、評估、優化等過程中禁止區域、種族、文化和政治等因素的歧視行為。

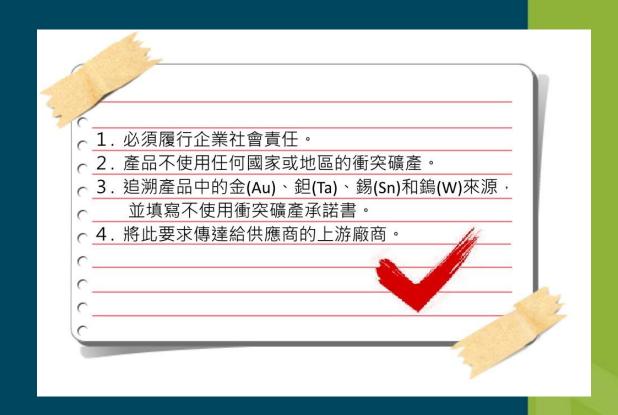
加百裕供應商主要分為兩大類:客戶指定之供應商和加百裕開發之供應商。要求 供應商的所有活動必須完全遵守其經營所在國/地區的法律規定及規章制度,明 確供應商在經營和決策過程中須承攬企業的社會環境責任。

加百裕參照 EICC 倡導的供應鏈管理模式,結合自身供應鏈的特點、建立了一套 供應商稽核模式,針對勞工人權與環境,供應商是否承諾並保護;針對健康與安 全,供應商是否承諾有足夠的保護措施;針對道德,供應商是否承諾遵守最高道 德標準;針對管理系統,供應商是否建立符合法規及客戶要求的相關體制。

期盼供應商能與加百裕一樣,共同善盡企業的社會環境責任。

● 衝突礦產

EICC 指出,部份金屬礦產已成為非洲剛果民主共和國武裝叛亂團體的主要財源,這些武裝集團在許多礦區周圍非法收稅、敲詐、迫使人民甚至童工挖掘礦石,用來交易軍火、延續其與政府間的血腥衝突、蹂躪當地平民,因此引發國際爭議。加百裕身為世界公民,我們宣示並承諾不接受使用來自衝突礦區的金屬;同時,亦要求加百裕的供應商:



因造成剛果共和國長期政局不穩定以及人權暴行之主要因素為武裝政權操控人 民挖掘鉭(Tantalum)、錫(Tin)、鎢(Tungsten)、金(Gold)四種礦產所產生的 結果,而此類礦產通過周邊國家的經濟流動,遍及於製造、銷售以及生產貨物, 故使用此四種金屬間接助長了當地軍人透過虐待人民獲取利益。

加百裕期望透過供應鏈團結的力量,讓電子供應鏈所有廠商共同把關不使用任何衝突礦產,以斷絕任何不人道、剝削之事件,對社會、環境、人權盡社會責任。

三. 照顧員工



3.1 人才組成

● 員工分布

分類	項目	加百裕龍潭廠	加百裕昆山廠	系療言 什
刀米只				114-11
1	總人數	226	1511	1737
	男性人數	125	848	973
	女性人數	101	663	764
	※直接男性人數	5	678	683
人數	※間接男性人數	120	170	290
	※直接女性人數	30	536	566
	※間接女性人數	71	127	198
	男性管理職人數	43	46	89
	女性管理職人數	11	22	33
	未滿 16 歲	0	0	0
	滿 16~未滿 20	0	401	401
年齢	滿 20~未滿 30	39	585	624
七 國マ	滿 30~未滿 40	93	329	422
3	滿 40~未滿 50	73	186	259
	滿 50 歲以上	21	10	31
	碩博士	41	41	
1	大學(含技術學院)	113] [113
	專科	37		37
	高中職	29	1	29
Köt Gee	國中(含)以下	6	1	6
學歷	(陸)初中及以下		914	914
	(陸)高中		100	100
	(陸)中專		351	351
	(陸)大專		101	101
	(陸)本科		45	45
E	昆山廠台籍員工	₩ 9	7_1	9

[※]直接人員意指生產線之作業員,間接人員則指一般辦公同仁 ※台籍員工歸於龍潭廠的分布內,實際工作地點於昆山廠區。

總公司 2017 年新進員工人數 70 人,離職員工人數 57 人,其中在職未滿一年者 24 人,佔新進員工人數 34.3%。而目前總公司的在地(居住在桃園市內)員工數 為 190 人,佔總人數 87%,其中管理階層人數 34 人,佔在地人數 18%。

● 人權管理

加百裕秉持尊重員工、永續經營的政策,視員工為極重要的人力資源,每位員工 在招募任用、績效考核、教育訓練機會、薪資調整及職位晉升等不因省籍、性別、 年齡、殘障、婚姻情況、種族、宗教信仰等歧視。

加百裕依法建立各項人事規章制度,確保員工的勞動權益受到保障並善盡社會責任。為使每位同仁了解自身權益與政策,透過新人入職教育訓練介紹公司相關人權政策、員工手冊、工作規則、及相關管理作業程序,明確宣示保護員工人權,包含法律要求、就業自由、人道待遇,禁止不當歧視與性騷擾,且進一步建立多元有效的溝通機制、建全薪資福利、訓練發展機會與課程選擇。加百裕亦嚴格遵守勞動基準法、兩性平等法及其他政府相關法規之規定,員工享有兩性平等的就業權利;並於企業永續及人權政策中明定禁止童工,且招募任用辦法中也明訂禁用童工,確保公司絕無雇用未滿法定年齡之童工,包含昆山廠區亦同。

3.2 福利與權益

● 員工薪資與福利

加百裕深信員工是公司的最大資產,故依據員工學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現以核定薪資水準,且每年個人績效考核兩次,每次考核結果均作為晉升、調薪及分紅之參考。而員工之標準薪資、加薪幅度、以及年終獎金不因民族、種族、性別、年齡、身體殘障、懷孕、政治派別、宗教信仰或地域不同等有所不同。隨著績效與年資的不同,實際薪資則會有所提升及差異。

台灣地區依法於員工報到當天提供勞健保、生產與育嬰假、退休儲備金等、團體保險等部分;假勤方面則依勞基法給予相關休假制度,使員工工作之餘仍能彈性安排假期與家人朋友相聚出遊。

為體恤員工身體健康,本公司實施健康檢查頻率為每年一次,優於台灣地區相關法令,為使員工清楚瞭解自己的健康狀況,更多詳細內容可參照健康照顧章節。

加百裕為凝聚公司向心力及加強員工間的交流互動,並為照顧員工生活、維持勞資和諧、鼓勵從事正當娛樂與休閒活動,依法成立福委會,其委員來自公司各部門,依部門人數比例透過推舉或選舉的方式產生代表,固定召開例行會議,於會議中行使相關職權,決議員工福利政策並舉行各項員工活動,除不定期舉辦節慶活動及運動比賽,且訂有社團組織辦法,鼓勵同仁成立或參與社團活動,充分享有組織社團的自由外,員工亦享有法定假期及優於勞基法之新進人員有薪事假、婚喪喜慶及生育傷病補助、生日禮券、中秋/端午禮券、急難救助等。

● 員工權益

加百裕致力維護員工權益,不只在政策上面推行保護機制,更在執行面上設立管理機制,目的要確認同仁得到妥善照護,此外,亦不因民族、種族、性別、年齡、身體殘障、懷孕、政治派別、宗教信仰或地域不同等做為員工任用、考核及升遷的標準,如有違反,同仁可利用員工申訴管道,不用擔心報復、威脅或騷擾的情況下反映及溝通。

公司嚴禁殘暴或不人道對待員工的行為發生,包含任何型式的性騷擾、體罰、強迫勞動、精神或身體壓迫或口頭辱罵等,且充分尊重員工個人權益,包含信奉宗教和風俗、自由組建參加工會以及集體談判等,並於員工工作環境及生活環境中最大限度地降低危害隱患,避免在工作中發生事故對健康造成危害。

公司設有醫務室/哺乳室,且對於生產、陪產及申請育嬰假之員工均予以其權利, 更多詳細內容可參照健康照顧章節。

● 休假福利

提供員工特別休假、公假、傷病假、事假、生理假、婚假、產假、產檢假、陪產假、安胎假、家庭照顧假、流產假及喪假等各類假別,保障員工能正常使用。其中若於工作日遇不可抗之天災,或是公司舉辦員工旅遊,此部分給薪標準優於勞動法令標準。

● 退休制度

加百裕遵照勞動基準法訂定勞工退休辦法,遵照勞工退休金條例訂定之勞工新制退休辦法,每月提撥薪資之6%存入勞工退休金個人專戶,勞工於年滿60歲即可於退休金個人專戶請領退休金。

● 勞資會議

為建立和睦勞資關係並促使勞資雙方合作愉快,加百裕重視員工意見並積極建立交流管道,每季召開勞資會議,進行勞資協商與勞工議題之討論,且勞資雙方同數代表組成,其中勞方代表由公司各部門選舉推派,全體員工可透過勞方代表向公司提出建議,希望藉由公司的努力達到雙向溝通,勞資雙方能取得共同認知,使員工與公司之利益相互結合。

● 溝通與申訴管道

加百裕設有員工意見箱與申訴電話,員工有任何意見均可透過員工意見箱、申訴電話、電子信箱等,提出任何疑惑、委屈或期望,公司將定期召開勞資會議與福利委員會議,確保溝通管道暢通,並作出合理適切的答覆與處理。



● 昆山廠生活

為解決外地員工住宿問題,加百裕提供員工完善的宿舍,除幫助龍潭廠出差至昆山廠的員工擁有舒適、安全、衛生的住宿環境外,亦有健身房、撞球區、籃球場、以及伙食供應與小販部,提供加百裕的員工在昆山廠工作之餘也能享受生活。



















● 用餐區

龍潭總公司目前無供應員工伙食,但設有員工用餐區,不論是訂購便當還是利用 公司的微波爐或蒸飯箱,同仁均可於用餐時段使用用餐區域,方便同仁中午休息 時間一邊看電視新聞,一邊享用午餐,也可利用休閒時間在此區閱讀書報雜誌。





● 附設停車場

加百裕位於龍潭烏樹林工業區,要尋找到一個停車位實在困難,針對此問題公司 提供免費的地下室停車空間,可同時容納約40台轎車,以及約160台機車,且 目前距離公司不到100公尺處還有戶外租約停車場,可容納約70台轎車,方便 同仁上下班通勤,不煩惱停車問題。





● 周年慶活動





2017年為加百裕成立第 20 週年,於 11 月 22 日舉辦酒會自助餐,由董事長開場分享現今加百裕能有如此成績,乃依賴前人 20 年的辛苦,鼓勵加百裕全體員工超越夢想,再創輝煌!當天除享用美食佳餚外,於龍潭渴望會館舉辦周年慶活動,邀請公司各部門員工集結,挑戰各類趣味競賽。





除周年慶活動外,公司亦舉辦內部運動比賽,經典賽事包含三對三籃球比賽,以 及桌球單打雙打比賽,各部門同仁共同參與下,福委會將持續推廣運動文化,讓 員工工作生活平衡,健康加分。









透過汗水和拼搏,為本次運動比賽留下許多精彩鏡頭,且公司同仁共襄盛舉,經過一兩個月的較勁,各部門的向心力也隨之提高。

加百裕現有正式社團為瑜珈社,除了讓每位員工皆能自由參加外,每月補助定額活動費用,也鼓勵員工能在工作之餘放鬆身心,更進一步使工作成效往上提升。

瑜珈社:聘請有氧瑜珈老師每週至公司教導員工有氧瑜珈運動,讓員工下班後參與瑜珈課程,藉此活化細胞、改善血液循環、強健肌肉與骨骼、提升免疫力、促進神經系統的放鬆與平衡,並建立員工瑜珈有助睡眠品質改善的觀念,吸引公司同仁一起來健康瑜珈。





44

除瑜珈社外,登山社、籃球社及桌球社雖尚未正式成立,但下班及休假時間仍有 安排活動行程提供公司同仁參與,期盼公司內更多有興趣的同仁一起加入,正式 成立各個社團,打造工作休閒合一的環境。









● 員工活動





2017年三天兩夜的員工旅遊,搭乘麗娜輪航行於寧靜的太平洋上,眺望臺灣東部景觀,抵達花蓮後悠閒的走在全長 4 公里的砂卡噹步道,峻秀的峽谷、清澈的溪水、美麗的岩石褶皺及蓊鬱的森林,過去擁有多個原住民聚落讓砂卡礑步道兼具景觀生態與人文之美;除體驗阿美族部落的捕魚方式外,亦享受馬太鞍濕地生態園區,遠方山巒層層疊疊,清澈的芙登溪由南向北蜿蜒穿流整個濕地,與源源不絕的伏流湧泉共同營造出豐富多樣的生態環境。





回到都市叢林,除享受花蓮東大門夜市的必吃特色美食外,也帶著大小朋友們到結合遊樂與教育意義的遠雄海洋公園,結合慧詰的海豚精靈、逗趣海獅表演、美人魚海牛生態解說、水晶城堡百老匯式歌舞高空特技秀、吉祥物迎賓遊街等,讓大小朋友們在歡樂之餘,透過闖關遊戲進一步學習如何珍惜海洋資源與愛護海洋動物。





2016 年端午節號召公司同仁參與桃園市舉辦的市長盃划龍舟競賽,從賽前的熱身準備,比賽開始的槍聲響起,直到奪旗的最後一刻,同仁們卯足全力、奮力划 獎,只見船身如箭疾駛,沿途不斷地濺起水花,岸邊的同仁也扮演著啦啦隊,高聲的為比賽的同仁們加油,使比賽過程毫無冷場。即便未得獎,但志在參加,也透過龍舟比賽讓大夥們更加團結、更有向心力。





● 生日聚餐

加百裕每季皆舉辦生日聚會,邀請當季壽星上台接受公司同仁的溫馨歡慶,一起慶祝並分享生日的喜悅,同時享用豐富的下午茶點心,藉此凝聚公司同仁,使當季壽星感受公司的祝福。







3.3 健康照顧

● 健康檢查與管理

本公司優於【職業安全衛生法】及【勞工健康保護規則】等法令,每年一次實施 全體在職員工健康檢查,以保護同仁身心健康,預防職業病發生,並作為工作安 排及作業環境改善之參考。每年實施的健康檢查,費用由公司全額補助,同仁亦 可自費增加其他檢查項目,且眷屬亦可享有優惠價格一同參加健檢福利。

基於員工關懷與照顧政策,本公司將員工健康檢查及健康管理列為重要工作項目 之一,故健康檢查頻率與檢查項目等均遠優於法令規定。

【勞工健康保護規則】規定		加百裕公司規定		
年齡	健檢頻率	年齡	健檢頻率	
年滿 65 歲	一年乙次	3		
40 歲以上,	三年乙次	不分年齡	一年乙次	
未滿 65 歲				
未滿 40 歲	五年乙次			

龍潭廠 2017 年健檢當天參與狀況如下表

項目	人數
健檢當天在職人數	204
健檢當天上班人數	172
健檢當天參與健檢人數	186
健檢當天申請出差/休假人數	32
出差/休假但仍參與健檢人數	14

本公司扣除出差或休假人員,只要健檢當天有進公司上班的員工,全數參與健康檢查,完成率 100%,達到公司關心同仁身體狀況的目的;且有近 50%的出差或休假人員仍選擇花一點時間參與健檢,而加百裕亦樂見自己的員工看重自身健康狀況。至於本公司較有健康疑慮之作業環境,本公司也有其健檢安排,讓公司同仁安心工作。





不論是職業病或是傳染疾病,本公司對於健康檢查結果會依照每位同仁的個別重大異常進行適當的追蹤與管理,同時給予相關資訊及服務,並配合健檢單位規劃後續相關措施,使員工身體健康檢查有著實際成效。

依照健康檢查結果將本公司同仁進行分類

正常族群:各項數值正常者

須追蹤族群:有數據異常,須定期或不定期追蹤者

須停工休養族群:有數據嚴重異常,須至大醫院觀察或長期醫療者

AED

加百裕重視同仁職場安全維護,故每年定期舉辦相關訓練課程,且因應【緊急醫療救護法】於公司大廳設置自動體外心臟電擊器(Automated External Defibrillator AED),相關訓練課程除一般常見的心肺復甦術(Cardiopulmonary Resuscitation,CPR)外,AED的使用亦包含於訓練課程內,並要求全體同仁接受訓練,使同仁的應變能力加上急救技術,得以創造一個安心友善的職場環境,當意外發生時,公司內每一位同仁都能在黃金時間內搶救寶貴的生命。



● 醫務室

公司顧及全體同仁有良好的工作狀態,於公司內部設有醫務室/哺乳室,內有床位、冰箱及相關醫療藥用品,也有供同仁於上班時間遇身體不適或生理痛時短暫休息用,因公司未達須設立醫護人員之人數,故暫時由行政部管理,欲使用之同仁皆可自由向行政部申請,保障工作之餘兼顧每位員工身體狀況。



● 留職停薪與回任

加百裕依員工需求提供留職停薪相關政策,針對員工面臨的身心調養、托嬰及產後哺乳問題提供相關的健康照顧,員工任職滿六個月可依【性別工作平等法】與【育嬰留職停薪實施辦法】,於子女滿三歲之前,或是依員工自身健康狀況申請留職停薪,最多不超過兩年。

留職停薪期滿後,公司會安排同仁回任原單位及職務,並提供相關教育訓練課程 以利同仁瞭解公司最新狀況。以下為留職停薪與回任狀況

項目	男性	女性
2016年申請留停人數	1人	3人
2016年申請留停者回任數	1人	3人
2016 年回任率	100%	100%
2017 年申請留停人數	2人	2人
2017 年申請留停者回任數	1人	2人
2017 年回任率	50%	100%

3.4 教育訓練

● 學習與發展

公司為提升員工專業職能及管理能力,由人資單位建構系統化的培育制度。根據 每位員工不同階段需求實施各項教育訓練,例如:新進人員引導訓練、品質訓練、 環安衛訓練、專業技能訓練、管理才能等訓練。透過各項訓練以幫助員工了解工 作所需知識及技能,並提升專業素質及工作效率。

● 專業課程培訓

體	公司內部						
體系別階層別	專業訓練	通識訓練	管理訓練	環安衛訓練	品質訓練	特殊作業訓練	(含個人進修)
高階主管			高階主管訓練				專實
基層主管	創新/研發·技術學程 有家管理/採購學程 有家管理/採購學程	法令/國際規範課程	上管訓練	環安衛課程	品質管理相關課程 流程改善相關課程	特殊作業相關課程	專業/主管職能訓練
一般同仁	資/行政/財會/資訊管理學程 再案管理/採購學程 專案管理/採購學程	規範課程	練	課程	相關課程	相關課程	練
新進同仁	怪	新人引導					

加百裕教育以職位職能架構為基礎,進行各類別之教育訓練,依年度訓練計畫, 比對教育訓練體系,以期在生產、研發、行銷、管理等各領域所需的培訓,能使 同仁均衡且持續的發展,並將所學習的內容直接應用於工作上。

開課單位	堂數
董事長室	2
研發處	33
人資部	15
財會處	9
品保處	27
新產品研發處	67
新產品行銷業務處	6
資訊處	11
製造部	7
行政部	9
策略採購處	6
工程部	6
點焊實驗室	10
業務處	1
專案開發處	4
總開課堂數	213

	內訓	外訓	
堂數	149	64	
佔比	69.9%	30.1%	
總訓練時數	798 hrs		
人均時數	※ 3.7 hrs		

※以 2017 年每月平均人數計算

2017年共開出 213 堂課程,其中有 64 堂外部訓練課程佔比 30.1%,總計訓練時數為 798 小時。加百裕視人才為企業成功的基石,因此各同仁在工作崗位上是否能發揮所長亦是公司推展教育訓練之目的,期望每位員工在工作中仍能不斷學習。

3.5 工作安全

● 職安管理

加百裕秉持永續發展政策之精神,致力於建構完善之職業安全衛生管理系統,對 於職業災害推動預防及應變措施,具體規劃廠內機台設備、化學品、消防設施等 安全衛生管理程序,並完成標準規範與教育訓練,落實其人員、設備、作業環境 實施各種檢查措施,保障員工健康安全、維護設備安全、製程運作安全、以及確 保作業及工作場所能有個優質且安全衛生的作業環境,以維護公司同仁能達到零 職災,保障員工與公司永續經營。

A. 強化廠區安全衛生管理:

機台設備:導入機台設備採購安全與衛生基準,強化高風險機台預防與應變機制。

化學品與危害物質:安全資料表(SDS)與安全防護標示,以及貯存管制與使用清單。

危害預防:風險評估以及配合緊急應變之日常演練。

緊急應變:建構緊急應變組織,強化事故處理能力,並於事後進行調查與評估改善。

B. 緊急應變與演練:

決策小組:協助公司研擬各項應變及救災措施。

指揮官:事故發生時,全權處理各班人員調動。

避難引導班:立刻引導現場人員進行疏散,並避免不相關人員進入事故區。救護班:如有傷患出現,需立刻緊急處理傷患傷勢,持續到救護支援到場。

安全防護班:遇斷電狀況時,確保緊急電源之供應。

通報聯絡班:事故發生時,負責廠區通報或對外通報災害發生。

救災班:火災發生時,進行初期滅火作業,在火勢能控制範圍下,持續到消防支援到場。

C. 承攬商管理:

加百裕以零職災為管理基礎,並持續精進內部管理與承攬商管理,針對施工 現場安全,除了一般例行性施工要求承攬商發揮自護、互護、監護的功能外, 對於危險作業相關安全宣導,其承攬商、工程負責人、廠內環安須於現場進行施工安全確保,期望加百裕及其承攬商能架構完整的管理體系,引領整個團隊落實安全衛生自主管理機制,達成承攬商、企業與政府三贏局面。

● 職傷情況

2016年加百裕同仁不含交通事故之職業災害件數為 0 件,且 2017年不含交通事故之職業災害件數同樣為 0 件,順利達成廠內零職災之目標。加百裕將持續要求廠內各單位部門徹底落實職安衛管理,包含教育訓練、作業環境之改善對策、危害之預防管理、稽核、承攬商管理與健康促進,持續要求員工危害認知,期望透過全場同仁共同營造安全的工作場所。

針對交通事故,2016年加百裕同仁於上下班的交通事故件數為0件,而2017年於上下班的交通事故件數則為2件,損失工時共計16小時,無任何死亡案例。加百裕將持續進行行車安全相關宣導,提倡每位員工快樂上班、平安回家。

四.綠色環境



4.1 綠色成效

● 環境永續

加百裕以企業永續經營為長遠的目標,並以「誠、信、務、實」為公司經營理念, 打造成為守護地球環境,提供替代次世代能源的企業。

加百裕從環境友善出發,生產據點已通過取得 ISO 9001 &14001 品質環境管理系統、OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統,以及 IECQ QC080000 有害物質管理流程系統驗證,主動落實禁用有害物質,提升產品環保及維護企業綠色永續發展,為環境保護付出最具體的行動,並有效推行企業符合電子工業行為準則,進而積極推動『企業社會責任』,致力於經濟、環境與社會的改善與平衡。

加百裕逐年增加對節能項目的資金投入,逐步改善及提升照明等各動力系統領域 的節能效益,通過各部門間通力合作,推行能耗成本逐年降低專案;實行節能項 目專案與績效之結合,同時提出激勵辦法以鼓勵同仁在企業節能、降低生產成本、 提升生產效率或人均產值、廢物利用等眾多領域的不斷創新及進取;推廣有效的 節能措施,推動企業生產條件優化、生活環境和社會民生品質的持續改善。

加百裕期望透過全方位的執行來達到企業永續經營,持續為環境保護、社會關懷、 企業利害關係人等給予正面成長的力量,在這條道路上穩健向前,成就非凡。

● 環境政策

加百裕為生產高品質電池模組產品,本著企業之經營理念來響應綠色環保運動, 我們承諾並遵循下列環境政策為所有行動之準則並全力以赴:

- A. 環保至重:
 - 遵守國家的環保法規及其它要求,增強全體員工的環保意識。
- B. 市場至先:堅持持續改進環境績效,加強環境物質管制及污染預防,拓寬公司服務市場。
- C. 效益至上:
 充分合理利用資源和能源,逐步實現節能減廢的環境目標,降低生產成本。
- D. 以人至本:

改善職工的工作生活環境,確保體系有效運行。

以上之環境政策,本公司將持續對員工進行宣導與教育,使其了解並維持此政策 為本公司環境管理之最高指導方針。

● 無有害物質

面對繁雜且日益趨增的國際環保法規與客戶要求,是否於產品中使用對環境有害之物質儼然已成為一重要之課題,其中包含供應商管理、有害物質管理、零件物料文件管理...等。

有鑑於此,加百裕於 2016 年著手規劃開發「供應商綠色物料管理系統(GPM,Green Product Management system)」,並於同年九月順利上線。透過自動化的系統整合功能,讓公司同仁能快速即時、便利地查詢物料規格、承認進度與綠色符合性分析結果,以系統化方式進行供應商綠色資料調查與問卷收集,如此強化客戶對綠色產品管理信心、提昇客戶滿意度,達到產品無有害物質之最終目的。





● 無紙化辦公

導入電子簽核系統 EFGP,其相關文件、表單、簽呈無紙化,實現公司人員內部 溝通電子化,同時建立加百裕 Family 網頁,廠內通知、公告等皆可由 family 網頁 傳遞,達到減少紙張使用量。







● 節能減碳

自從京都議定書生效之後,全球暖化及氣候變遷已成為重要的永續發展議題,而溫室氣體排放減量已成為各國最重視的課題之一。本公司為響應保護地球減少碳排放量之要求,依據台灣電力公司及台灣自來水公司所提供之數據,即以所耗之電費與水費為基準,計算二氧化碳之排放量。雖在本公司人數及生產量之持續攀升下,整體耗費量及相對之碳排放量有明顯增加趨勢,但於2017年8月份本公司全面將廠內日光照明燈具由傳統日光燈管更換為較省電且壽命較長的LED平板燈,目的在減少電力耗損及傳統燈管消耗後報廢處理對環境造成的影響,並達到降低碳排放量,節省電力資源及降低成本,充份響應地球環保。







龍潭廠碳排放統計表:

年度	用電 CO2 排放	用水 CO2 排放	總計 CO2 排放(KG)	每年減碳比率
2012	666504	623	667127	41
2013	599021	575	599596	10%
2014	472182	538	472720	21%
2015	475040	1101	476141	-1%
2016	661095	1966	663061	-39%
2017	747864	844	748708	-13%

備註:2016 起公司政策將動力電池產品生產定位於台灣,台灣擴廠並增加生產 線相關設備與人力配置,故排放量增加。

本公司為盡一己之責任並達到節能減碳的目的,除盤查溫室氣體排放量之外,也 鼓勵公司同仁主動從日常生活中進行節能減碳動作,提倡環保意識從個人做起, 隨手關燈關水關空調、多走樓梯少坐電梯、將主要耗能設備列為公司改善重點等, 進而提升環保成效,降低溫室氣體排放量,以實現企業永續發展。

● 廢棄物減量

加百裕對於廢棄物管理,重視製程減廢與污染預防,除了嚴格遵守各項廢棄物及 污染源相關法規,徹底執行廢棄物管理外,且有效執行廢棄物分類及處理作業, 以達到廢棄物處理之合法性與適切性。

為了達到最大資源永續利用之目的,在可行技術及經濟成本基礎下,秉持落實減量、回收、再利用,以減少廢棄物的產生量,來達成廢棄物管理目標,進而達到預防環境污染及回收資源之目的。

目前國內外皆已有嚴格法規管制電池產品,所有原物料需符合 RoHS 及 battery 規範,並要求製造商建立回收體系,以避免廢棄電池被丟棄於掩埋或焚化區域, 影響環境生態。

本公司將所產生之廢棄物分做三類,分別為一般廢棄物、資源廢棄物、有害廢棄物,並對此三類廢棄物分別採取不同的管理方法:

- A. 一般廢棄物:主要是員工的生活垃圾,屬於不可回收之廢棄物,當前處理方 式為委託具相關資格的清除處理廠商進行清理。
- B. 資源廢棄物:為可回收再利用之廢棄物,包括回收紙類紙箱、鐵鋁罐、塑膠保特瓶與鋁箔包等,處理方式為廠內設置暫存區,由合格之資源回收廠商進 行清運回收作業。
- C. 有害廢棄物:若未作適當處理將會對環境造成危害之廢棄物,包括廢電池、 廢 PCB 板等,處理方式為廠內設置暫存區,由合格之廢棄物回收廠商進行清 運回收作業。

以上處理方式包含分類、整理、打包、秤重、清運、處理皆由本公司環安衛人員負責現場監督,以達到廢棄物減量之目的。

4.2 綠色生產

加百裕逐年加大對節能項目的資金投入,逐步改善及提升照明、空調、空壓、通風、熱水等多個領域的節能效益,通過各部門間通力合作,推行能耗成本逐年降低之持續專案;實行節能項目專案與績效之結合,同時提出激勵辦法以鼓勵同仁在企業節能、降低生產成本、提升生產效率或人均產值、廢物利用等眾多領域的不斷創新及進取;推廣有效的節能措施,推動企業生產條件優化、生活環境和社會民生品質的持續改善。

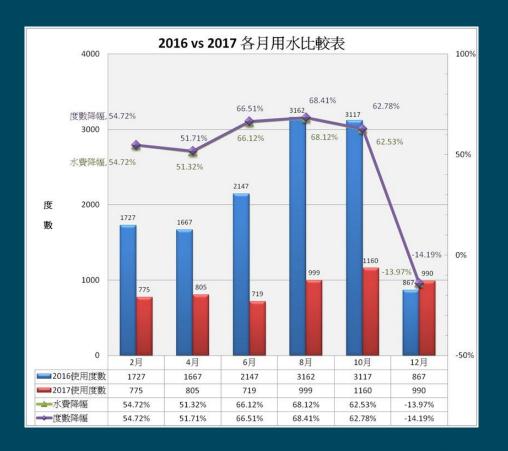
● 節電節水

本公司所購入之設備均有節能標章與省水標章,使電力與用水上對環境績效形成正面影響。

龍潭廠水電用量統計表:

年份	用電(kWh)	用水(m³)
2014	904564	3446
2015	910039	7102
2016	1266466	12687
2017	1432689	5448





電力耗用是加百裕主要溫室氣體排放來源,針對電力管理與節約改善專案每年均 持續進行,今年我們不僅維持節能減碳,更進一步將傳統日光燈具更換為 LED 平 板燈;而針對用水方面,加百裕每年持續展開各項節水專案,除倡導夏日省水外, 亦安裝省水龍頭,提升環境績效從日常生活的小地方做起。

● 污染物

本公司製程無用水,亦無產生廢氣之設備,故生產運作上已達到低環境污染之標準,且公司製程無使用列管之毒化物,亦無洩漏影響環境之慮。

● 廢棄物處理

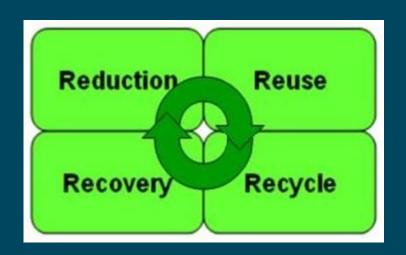
加百裕為求有效管理廠區廢棄物,積極致力於推動多元化垃圾處理政策,包含垃圾分類、垃圾處理 4R—減量:Reduction、重複使用:Reuse、循環使用:Recycle、回收再用:Recovery,藉由製程技術改善、原物料減量及後續回收再利用等方式,讓廢棄物回收重量達 95%以上。廢棄物處理方面,選擇合格廢棄物清除處理廠商及最適合處理方式,並不定期突擊稽核廢棄物清理商、嚴密控管廢棄物流向。

相關廢棄物管理:

- A. 嚴格遵守各項廢棄物及污染源的相關法規,積極推行 ISO14001 環境管理系統,徹底執行廢棄物管理。
- B. 制定管制文件,有效清除及處理廢棄物,改善環境衛生,維護公司員工健康。
- C. 力求產品設計的變更與製程的改善達成廢棄物減量目標,亦可相對降低公司 的成本。
- D. 統計有害廢棄物清運回收量,清楚瞭解廢棄物處理狀況。

具體做法包括:

- A. 推行辦公用紙與生活用紙減量。
- B. 嚴格執行垃圾分類,並派專人清潔管理。
- C. 推動供應商包材回收再利用。
- D. 不定期宣導廠內環保相關事宜。
- E. 統一整理回收廢棄物,由合格廠商進行後續處理。



4.3 綠色產品

加百裕遵守客戶及國際相關環保法規要求,所有產品均符合國際相關環保法規及 客戶產品的環保要求,公司內部產品設計開發、採購與供應商共同遵守環保標準, 並期望能減少對地球環境與人體之危害。







中華民國環保標誌

加百裕綠色產品標誌

加百裕無鹵標誌

加百裕根據 HSF 法規和客戶的要求,制定了【綠色產品管理規範】,期許公司內 部及供應商能確實明瞭其規格及相關規定,確保無混入任何有害物質於產品之中, 以提昇公司產品之競爭力,並遵守相關法令,保護地球環境以及減輕對環境與生 態系統之影響。

● 產品設計

本公司為專業電池模組製造商,在電子 3C 及網通類產品應用方面,產品研發設計除依循現有國內外環境法規外,主要依據下游終端客戶綠色產品規範執行;在電池產品規格、品質及安全的嚴格要求與限制下,綠色設計係以「可回收易拆解」、「低污染 (毒性)」以及「省能 (資)源」為三個面向之目標,並導入了生命週期概念,於設計初期即考量選用對環境友善之原物料,以期降低如溫室效應、臭氧層破壞、優養化、人體毒性...等各項環境指標衝擊指數,達到真正對人體健康與環境高度保護之綠色產品。

本公司亦瞭解目前產業趨勢,遵循並參考有關國際設計發展的綠色產品所陸續制定之相關環保法規與標準,如下:

可回收易拆解—WEEE、EPR、PPW 低污染(毒性)—RoHS、REACH、Battery、PPW、Halogen 省能(資)源—ErP、ISO 14067、ISO 14046 針對產品生命週期,本公司於原物料取得、生產製造、產品運輸、消費者使用及最終回收與處置,除考量在產品設計階段時,對整個所有可能對環境之衝擊因素加以考慮外,亦避免造成環境的潛在危害及增加社會成本,以生產可達到低污染、低耗能與低毒性之產品。

國際環保意識抬頭,非綠色產品已逐漸被社會與消費者淘汰,如違反相關環保法規,將進行裁罰或判刑,重創公司形象;而截至目前為止,加百裕公司所出貨之產品並無發生因違反相關環保法規或相關綠色規定,甚至客戶要求等所產生的罰款或訴訟。

● 產品無鹵化

目前研究指出,有機鹵化物本身俱有免疫系統毒性、致癌性、致突變、致生殖毒性和持久性污染性,隨意使用會對環境和人類健康帶來危害。一些有機鹵化物(臭氧層破壞物質 ODS)排放到大氣中以後,會導致臭氧被消耗形成臭氧層破洞,且某些用以作為阻燃劑的鹵素化合物在發生火災或廢棄焚燒處置時,釋放出的鹵化氫氣體在與水蒸汽結合時,會對人體健康形成危害,甚至對建築物造成腐蝕。而有機鹵化物不完全燃燒時亦會產生劇毒物質—戴奧辛及呋喃類化合物,對人體危害極大。

然而無鹵又稱低鹵,即公司產品零件、材料及製程用料,其所管控的鹵素含量符 合一定的限值要求。

目前規範如下:

規範	限值	
國際-IEC61249-2-21 日本-JPCA-ES01 2003	氨 (CI)	< 900ppm
	溴 (Br)	< 900ppm
	Cl + Br	< 1,500ppm

加百裕近年積極配合客戶產品無鹵化的推動,除制定產品無鹵化計畫外,亦向供應商明確提出產品無鹵化之要求,並請供應商提供鹵素檢測報告,確認鹵素含量是否符合以上規範。而針對無鹵化產品管控,加百裕添購 XRF 檢測儀器,實現對ROHS 六項物質及鹵素化合物的快速辨識及篩選。



目前公司產品生產已導入無鹵無鉛製程,使用環保的塑膠料以及可回收的包材, 創造不使用有害物質的產品,在電子產業中減少重金屬污染,取代鹵素化合物與 塑化劑等物質,對環境、社會、健康皆有正面影響。

● 有害物質管理

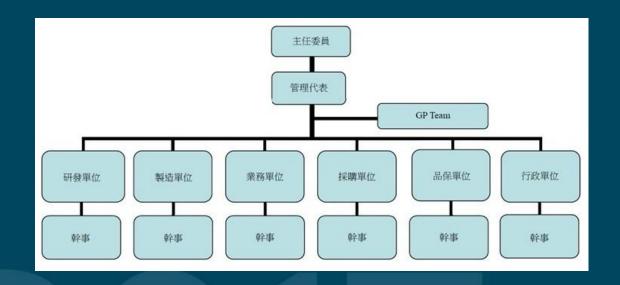
本公司於 2009 年即導入有害物質管理流程系統(HSPM, Hazardous Substance Process Management),並順利取得第三方公證單位認證 IECQ QC080000 證書,降低了違反各種法律、指令要求的風險,證明了廠內有害物質管理體系的有效性。對於具有持久性、生物累積性和有毒性物質,將影響環境生態平衡;致癌性、致誘變性、生殖毒性和內分泌干擾等毒性物質將會影響人體健康與繁衍,加百裕展示其對環境的尊重與公司可持續發展的策略。以下針對無有害物質(HSF, Hazardous Substances Free)本公司相關政策如下:

- A. 推動禁用有害物質
- B. 提升產品環保
- C. 維護企業綠色永續發展



提出 HSF 政策目的在於減少環境衝擊、增進社會和諧、保障人體健康,提昇公司 綠色品牌企業形象,滿足客戶的要求,增強客戶的滿意度與信任度,並增強公司 的競爭優勢。

為致力落實 HSF 政策,公司對於有害物質流程管理,特別設立 HSPM 推動小組;該小組分別由各部門幹事組成,確保 HSF 管理流程有效地執行、維護與追蹤,進而達成年度 HSF 目標;此系統每年亦經過公司內部稽核與第三方公證單位審查,不斷地改善精進,確保系統運作之完整性及有效性,以生產出符合法規與客戶要求之綠色產品。



● GPM 系統

供應商綠色物料管理系統(GPM)主要整合公司產品零件的承認與綠色調查需求, 以系統化方式進行管理,提昇公司與供應商的溝通與產品零件的承認效率,同時 降低有害物質的管理風險。

公司於研發過程中若需要相關資料的更新或承認需求時,可透過 GPM 系統進行發佈,增加文件資訊透明度;並透過綠色資料庫進行零件有害物質符合性分析與檢測報告產出。

而供應商接收 GPM 通知後,即可針對零件承認項目以及其他要求逐一上傳相應的文件資料,當全數審核通過後即完成承認。

加百裕將與其供應商保持良好溝通,除要求相關同仁配合盡職調查外,亦要求供 應商完成相關資訊的蒐集與提交,以符合公司 HSF 政策。

五. 社會公益



5.1 方向與目標

加百裕為讓員工投入公益參與、實現自我,同時為更美好的社會盡一份心力,每年參與台灣各地公益團體善款捐贈活動,及至 2017 年加百裕參與六福村舉辦的耶誕送愛到樂園,讓社福單位與弱勢族群有機會到六福村遊玩;並贊助伊甸基金會的安心家照顧服務計畫,邀請當地原鄉長者婦幼及弱勢族群共同團聚圍爐;加百裕亦贊助世界展望會,將愛與希望的禮物送給遠方有需要的孩童;且贊助慈惠善導書院教導孩子下田種植金鑽鳳梨。

其餘捐贈等公益活動如下

2011.08 公司贊助捐贈花蓮玉里國小棒球球具一批

2013.04 公司贊助捐贈花蓮玉里國小棒球球具一批

2013.07 公司進行花蓮山地部落有機蔬菜義賣活動

2014.08 公司進行畢嘉士基金會 MALAWI 有機咖啡義賣活動

2014.09 公司進行新北市原住民全人發展關懷協會辦公傢俱捐贈活動

加百裕鼓勵自家員工透過公益捐款的方式為社會帶來貢獻,讓遭遇困難或處於弱勢族群的人們仍然能樂觀進取,同時也讓受幫助的孩子們有更好的品格教育,成 為其他學童的生命模範。



5.2 貢獻活動

● 公司參與六福村舉辦的耶誕送愛到樂園活動

在歡樂溫馨的聖誕節前夕,為了讓全台灣的弱勢兒童也能擁有溫暖的聖誕節,新 竹關西六福村主題遊樂園舉辦「聖誕老公公送愛到樂園」公益活動,邀請32個 照顧弱勢兒童的社福單位免費入園,同時也有三百位民眾一起送愛心,攜家帶眷 裝扮聖誕老公公送愛心捐贈兒童書籍,入園與弱勢兒童提前共度聖誕節。

當天約1,200人免費入園,即使只有10度的氣溫,但這些平時沒有機會到遊樂園的大小朋友,仍掩不住興奮之情。六福村表示,對於這些民眾不畏寒冷,攜家帶眷、不分大小都扮妝成聖誕老公公來共襄盛舉,並且捐贈了近千本的兒童書籍,覺得很感動也很感謝,園區會將這些書籍作為有意義的聖誕大禮,捐贈給弱勢社福單位,鼓勵更多兒童多閱讀和開拓視野,未來園方也會持續舉辦相關的公益活動,希望將溫暖帶給更多有需要的人。



● 公司透過伊甸基金會的服務計畫進行捐款

伊甸基金會在桃園市復興區與大園區舉辦「安心家照顧服務計畫—愛'圍爐」活動,邀請當地原鄉長者及婦幼、以及近百位接受早期療育服務、弱勢兒少服務的家庭成員共同團聚圍爐,無論強勁的寒流如何侵襲,大家的內心卻是洋溢著溫暖的陽光,讓與會者臉上均洋溢著感恩與幸福歡樂,各桌一同享用豐富的佳餚。

偏鄉山區因青壯人口流失,許多老人甚至需肩負照顧兒童的教養責任,在經濟、 教育、就業的重重困境中,原鄉的老人照顧服務便顯得特別重要;而弱勢家庭面 臨的問題,往往是多元而環環相扣的,發展遲緩的孩子需要家庭更多照顧能量和 醫療支出,如此也間接影響家庭勞動人力與經濟力。

透過伊甸基金會所舉辦的愛·圍爐,加百裕希望藉此公益參與能喚起公司同仁, 甚至社會大眾對於偏鄉老人的關懷與重視,同時了解弱勢家庭的生活境況與需求, 一同關心這些需要照顧的族群。





● 公司透過世界展望會禮物型錄進行捐款

世界展望會「愛的麵包」撲滿,透過來自台灣的愛心捐款,幫助全球 70 餘個國家的孩子順利上學、健康長大、給他們一個安全的家、為貧困家庭帶來生計希望,小零錢變成一份大愛心,將愛與希望的禮物,送給遠方有需要的孩童,為他們的生命帶來轉變!

對於身處貧困的孩子來說,幸福很簡單,邀請大眾在特別的日子裡,透過讓愛串連的「禮物型錄」,為孩童預約一份轉變生命的禮物,將喜樂與祝福送至遠方。 不論是一座蒙古包、一頭可以抗旱的山羊、一杯乾淨的飲用水、修建教室及課桌 椅、參與打擊人口販運...等,透過不同項目的認捐,加百裕藉此呼籲社會大眾, 除了學習關懷他人的品格外,也更多機會瞭解世界上還有許多人需要大家的幫助, 一方面響應愛心,一方面也倡導主動採取行動,知道一點小零錢也可以幫助別人。



● 公司透過慈惠善導書院的鳳梨種植進行捐款

慈惠善導書院文化教育研究協會關懷屏東縣高樹鄉弱勢家庭已深根多年,其院長 不忍弱勢孩童因地處偏鄉、教育資源不如城市、家庭經濟缺乏,而讓許多孩子遊 走在迷失邊緣。

而加百裕為提升孩子們的自信與競爭力,指定捐款給慈惠善導書院,讓院內志工親自教導這些孩子下田種植金鑽鳳梨,歷經 18 個月的熟成,採收的鳳梨,手工製成【旺來酥】,香酥外皮搭配酸甜內餡,每一口都可以吃得到鳳梨果絲,更能感受到孩子們流下汗水、滿載收獲的幸福及溫暖。

加百裕也鼓勵同仁與社會大眾,不論捐款也好,實際行動幫助他人也好,能夠為 有需要的人付出我們的愛心,就能夠帶來不同凡響的改變。

公司贊助捐贈花蓮玉里國小棒球球具一批

玉里鎮玉里國小少棒隊,在花蓮縣政府南區服務中心副主任的見證下,獲得桃園市「加百裕」工業股份有限公司贈送近二十萬元的各項球具,讓少棒隊如虎添翼,誓言以更好的成績來回報社會。

贈送儀式在玉里國小舉行,加百裕董事長黃世明贈送這批球具等設備給玉里國小 少棒隊,受到隊員們的熱情歡迎。玉里國小校長表示,棒球運動在台灣素有國球 的美譽,向來深受學童喜愛,成為一個棒球選手更是許多人童年的夢想。

有鑑於玉里國小位處偏鄉地區,較都會地區學校,在社經與文化上有顯著落差, 參與該校球隊的三十二個孩子,其中便有二十六位來自原住民、單親、隔代教養 或外籍配偶等弱勢家庭。很需要各界熱心人士長期關懷與支持。加百裕為了支持 這些懷有美好夢想的孩子,特地捐贈球具,幫助他們能夠打出好成績,完成夢想。

六.未來展望



本公司持續將產品綠色化,其主旨在延長電池的使用壽命,降低因電池報廢而產 生多餘的環境污染風險,故此未來在開發階段本公司將著重於減少電池使用過程 的損耗、穩定電池使用過程的效能,目的是要讓每一顆小小的電池發揮它最大的 功能,為消費者手中各種各樣的電子產品帶來極大的效益。

期望加百裕未來不論是強化綠色採購管理、環保技術與標準的交流、還是主動接 受政府或客戶的綠色產品監督與指導,皆能保持合格綠色供應商之優勢,建立起 自家公司招牌強而有競爭力的口碑。

未來本公司對其供應商也將提出以下四個面向,要求供應商配合以共同創造 美好的企業形象。

A. 認<u>證</u>:

除產品的品質、交期與價格符合本公司需求外,且需擁有 ISO 9001、ISO 14001、OHSAS 18001 等品質、環境及安全衛生相關管理系統認證。

B. 管理:

定期舉辦會議,檢視、分析檢討各項準則與規範,確保本公司製程與產品中 不會出現禁用物質,避免觸犯相關法規。

C. 稽核:

未來不排除使用不定期現場稽核方式針對供應商服務、品質、交期、 以及企業社會責任進行評比,並於重點供應商進行年度現場稽核,以 提升產品品質與技術為目標,並且要求各廠商一同承諾節能減廢。

D. 輔導:

除既有的品質、環安與管理上的輔導外,本公司也持續關注衝突礦產所帶來的衝擊,而供應商亦需提供衝突礦產調查報告或承諾書,確保本公司沒有使 用來自剛果民主共和國或鄰近國家的流血礦產原料。

為達成加百裕企業社會責任的一環,不論是綠色產品開發還是對供應商的管理, 本公司都期望能滿足客戶的要求,以及達到永續經營的目標。

Cel>(pert Energy Corporation